

Si consolida il fenomeno delle case

di produzione interne alle agenzie creative.

Nate per garantire maggior praticità

e coinvolgimento su tutto il percorso

creativo, non sono però viste

di buon occhio dai produttori indipendenti

che le considerano una forma

di concorrenza non del tutto corretta

The Family partner di Antarctic Village



Un viaggio reale e simbolico ai confini del mondo, dove le condizioni ambientali e di vita sono estreme, al limite della sopravvivenza. E' quello compiuto dalla coppia di artisti Lucy + Jorge Orta in Antartide nella primavera dello scorso anno e le cui opere e la documentazione sono esposte a Milano all'Hangar Bicocca nella mostra Antartica. Curata da Bartolomeo Pietromarchi, la rassegna presenta le 25 tende che costituivano 'Antartic Village - No Borders' installate in Antartide, così come i paracadute a goccia, gli equipaggiamenti da sopravvivenza e il video della spedizione.

La mostra costituisce anche l'occasione per presentare alcune delle opere realizzate dai due artisti nel corso degli ultimi cinque anni sulle tematiche delle emergenze sociali, ambientali e umanitarie contemporanee. Tra queste figurano 'Orta Water', sul progetto del riciclo e riuso dell'acqua, 'Urban Life Guard', una serie di figure di sopravvissuti realizzate dagli artisti per le loro performance urbane e 'Nomad Hotel', un grande camion militare riconvertito con micro strutture abitative. Partner della rassegna, aperta fino all'8 giugno, è The Family. Per info: www.hangarbicocca.it. ■

