

PUBLICATION: M du Monde

COUNTRY: FRANCE

ISSUE: 14/04/2012

PAGE: 80

FREQUENCY: weekly



Le style.

ART CONTEMPORAIN

Chiffons et créations.

En finançant une installation au MAXXI de Rome, la maison italienne Zegna confirme son engagement dans le mécénat.

Un homme perdu parmi des ballots de vêtements, un personnage quasi accroupi sur lequel s'enroule une écharpe en grosse laine, un voyageur qui traîne une grande roue où sont posées des chemises usagées... Avec ses dernières créations, le couple d'artistes anglo-argentin Lucy et Jorge Orta explore ses thèmes favoris : nomadisme, précarité et notion d'identité. Visible jusqu'au 23 septembre au MAXXI, le musée d'art du XXI^e siècle de Rome, leur installation, baptisée *Fabulae Romanae* (Nouvelles romaines), retrace le parcours d'« esprits » dans la Ville éternelle. Un univers auquel ont été sensibles Ermenegildo et Anna Zegna, respectivement président et directrice de l'image de la marque masculine de vêtements Zegna, qui ont apporté leur soutien à l'exposition. Pour l'occasion, les œuvres de ce duo de créateurs installés à Paris comportent des pièces vestimentaires. Au terme de l'exposition, l'une d'elles sera offerte au musée pour figurer dans ses collections permanentes. Cette opération lance le projet ZegnArt pour soutenir la création contemporaine.

« Fabulae Romanae », installation de Lucy et Jorge Orta.

La maison italienne, créée en 1910, entretient depuis longtemps des rapports étroits avec le monde de l'art. « ZegnArt marque la continuation et l'internationalisation de notre démarche », explique Anna Zegna. La marque italienne s'est engagée à commander, chaque année, une œuvre à un artiste confirmé. Elle sera offerte à un musée du pays dont il est originaire. Elle soutiendra également de jeunes créateurs invités à étudier en Italie. « Comme l'a fait Goethe avant eux, j'aimerais qu'ils rédigent un journal dans lequel ils consignent tout ce qu'ils voient », poursuit Anna Zegna.

Parallèlement à ces opérations, des œuvres continueront à être exposées dans les boutiques-phares de la marque, comme c'est le cas depuis de nombreuses années. L'artiste américain Emil Lukas a notamment accepté de travailler la soie pour une œuvre présentée à New York le 2 mai prochain. C'est ensuite un Indien qui sera sélectionné pour participer au projet, avant un Turc et un Brésilien. « L'art contemporain doit être vu par des yeux neufs, ces pays vivent une sorte de Renaissance et la vitalité culturelle y est plus forte que dans les grands pays occidentaux », explique Anna Zegna. Les artistes seront « totalement libres », insiste-t-elle, mais... « c'est comme un mariage, ils devront partager nos valeurs ». Au-delà du projet artistique, ZegnArt est aussi une façon pour la marque de communiquer autrement, même si « ce n'est pas avec ça que l'on va vendre un costume de plus », ironise Anna Zegna. L'art n'est pas au service de la marque, mais nous ouvre l'esprit. © Joel Morie

www.fondazionemaxxi.it
www.zegna.com